

Logotipo + Monograma Ancer Abogados © jamás jamás (Concepto + Moodboard)

Ancer Abogados

Ancer Abogados es una firma legal con más de 25 años en el mercado, ofreciendo asesoría profesional personalizada a personas físicas y empresas mexicanas, así como a compañías extranjeras interesadas en establecer y operar negocios en México; asimismo, ofrece asesoría a instituciones financieras y proyectos gubernamentales. La firma se distingue por brindar servicios con altos estándares de calidad, a través de un enfoque práctico y estratégico, acompañando a los clientes en cada etapa del proceso.



Objetivo

Crear un logotipo atemporal que refleje los valores esenciales de Ancer Abogados: experiencia, profesionalismo y compromiso. Una identidad que se mantenga clásica, legible para múltiples segmentos de mercado, que a su vez cumpla con los estándares visuales y técnicos que requieren las marcas contemporáneas.

Alcances Gráficos

- Logotipo.
- Monograma.
- Estudio de Gama Cromática.
Color Institucional / Color Secundario.
- Estudio Tipográfico.
Tipografía Institucional / Tipografía Secundaria.

Concepto



Origen

Es prioritario generar un concepto como idea central o eje temático que nos guíe en el desarrollo de la identidad de marca, sea cual sea nuestro alcance gráfico: un logotipo o algo tan complejo como un proyecto integral de comunicación.

En la fase creativa de Ancer Abogados, se busca definir una propuesta que refleje la esencia, valores y personalidad de la marca, asegurando que su comunicación visual y verbal conecten emocionalmente con su público objetivo. Este concepto servirá como base para diseñar los elementos gráficos, tono de voz y mensajes clave que representarán a la marca en todos sus puntos de contacto.

Todas las imágenes usadas a continuación pertenecen a distintos autores y cumplen una función referencial. Algunas de ellas tienen un carácter meramente inspiracional.

Nuestro concepto gráfico surge de distintas rutas históricas que confluyen en un mismo punto de partida. Cuatro pilares fundamentales se entrelazan para dar vida visual y simbólica a nuestra identidad:

1 / Familia: Ancer Abogados es una firma con más de 25 años de trayectoria. Hoy, está liderada por padre e hijo; esto honra un lazo humano que trasciende lo profesional y nos reconecta directamente al origen.

2 / Derecho Romano: Representa el lenguaje universal, básicamente es el código genético de la comunidad jurídica global. Su legado, consolidado desde la fundación de Roma, aporta una estructura mental clara y unificada.

3/ Letras: Las letras romanas o tipografías con remate (serif) nacieron siglos antes de la imprenta. Surgieron del trazo manual con pincel sobre la piedra, esculpido después con cincel; el remate final nacía de la necesidad técnica de sostener la herramienta.

4 / Monogramas: Es un diseño que cruza o entrelaza dos o más letras para formar un solo símbolo o sello visual. Aunque surgieron desde las monedas de la antigua Grecia, fueron los romanos quienes perfeccionaron su uso estratégico en los ámbitos político, militar y comercial.

TODAS LAS IMÁGENES USADAS A CONTINUACIÓN PERTENECEN A DISTINTOS AUTORES Y CUMPLEN UNA FUNCIÓN REFERENCIAL. ALGUNAS DE ELLAS TIENEN UN CARÁCTER MERAMENTE INSPIRACIONAL.



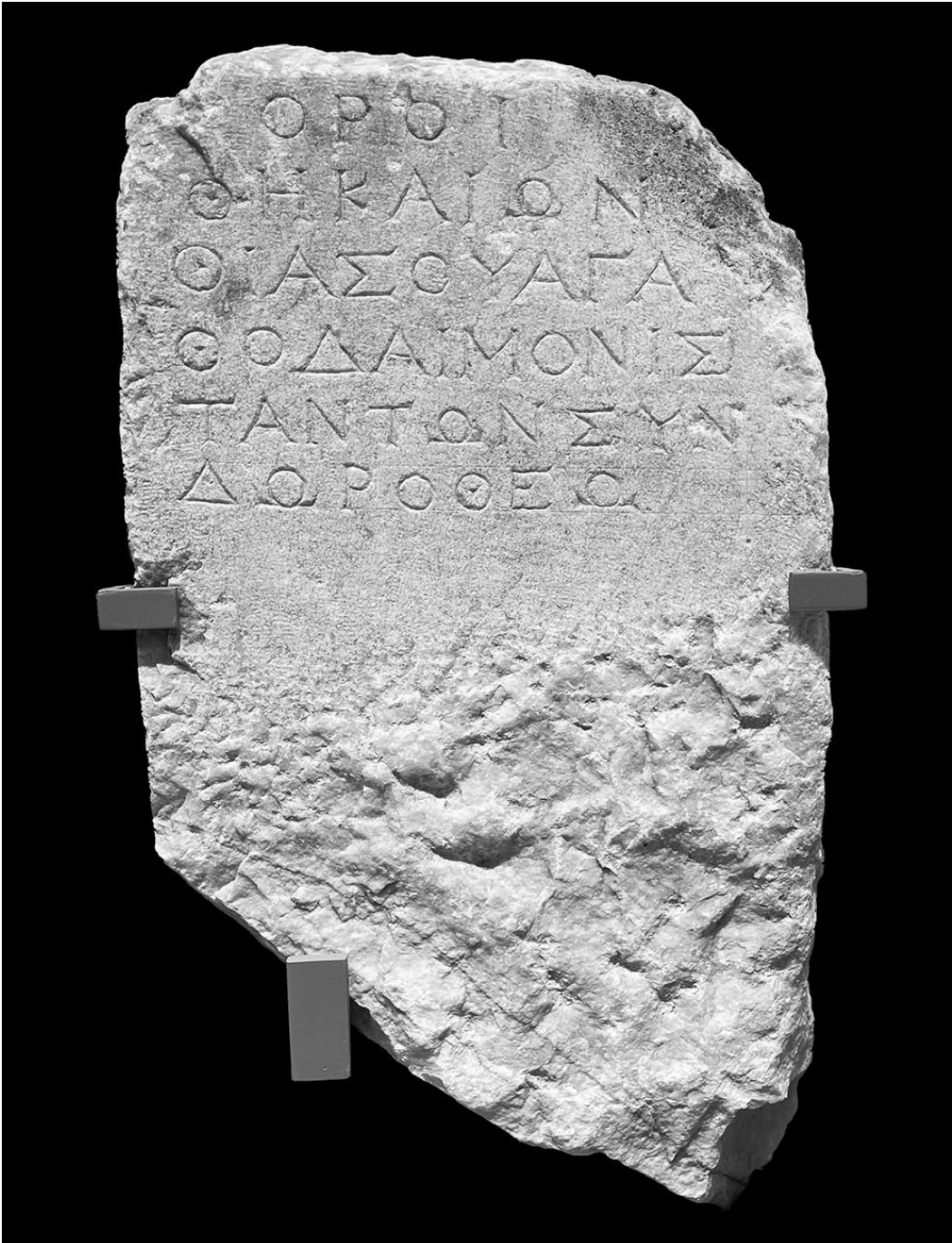
COLUMNA ROMANA
+ TIPOGRAFÍA SERIFA

T

Times New Roman es una de las tipografías serifa (*Romana*) más famosas, creada en 1931 por Stanley Morison y Victor Lardent para el diario **The Times**.

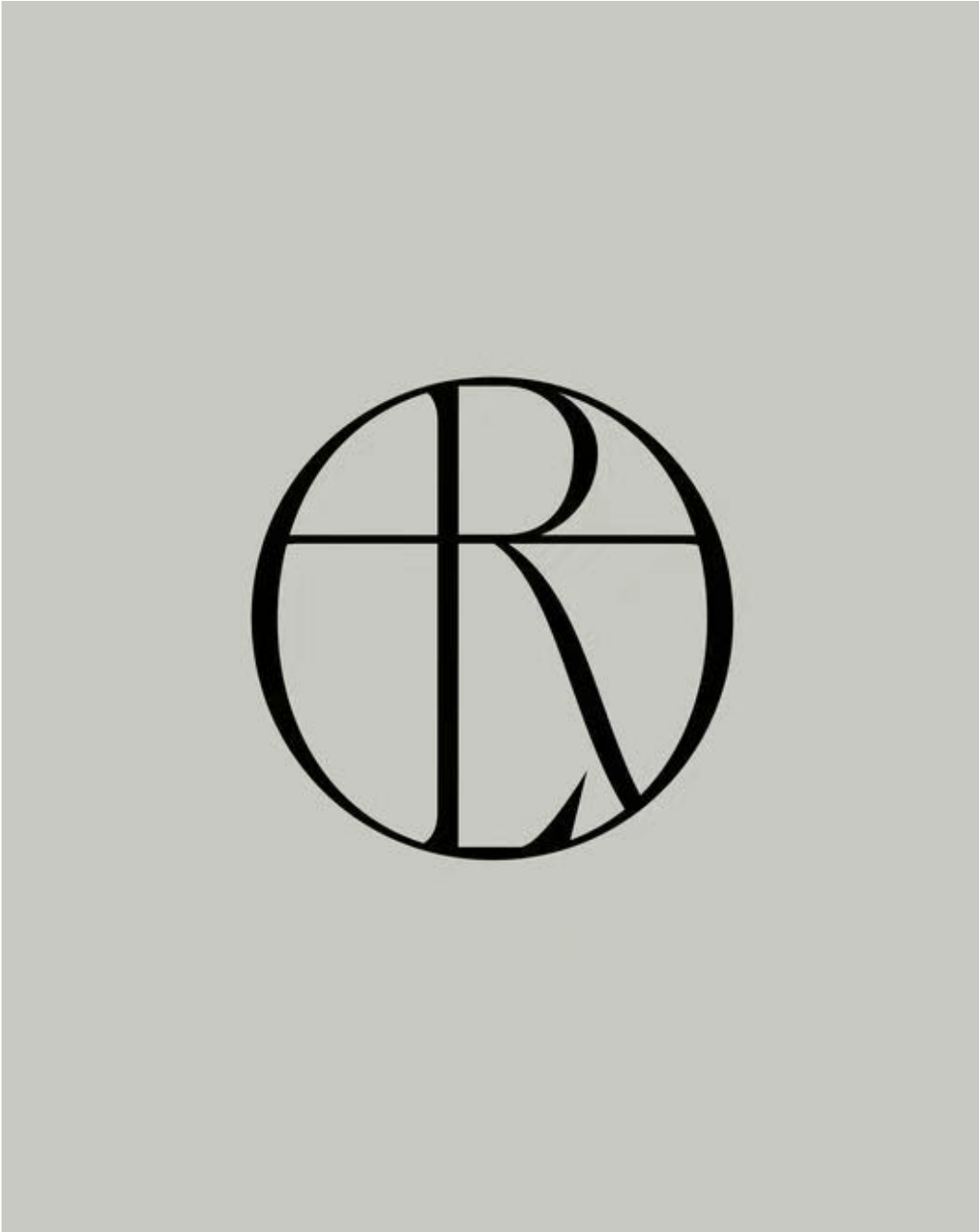


ANTIGUA MONEDA GRIEGA
+ MONOGRAMA



CARACTERES TALLADOS
EN PIEDRA

TODAS LAS IMÁGENES USADAS A CONTINUACIÓN PERTENECEN A DISTINTOS AUTORES Y CUMPLEN UNA FUNCIÓN REFERENCIAL. ALGUNAS DE ELLAS TIENEN UN CARÁCTER MERAMENTE INSPIRACIONAL.



Carlota Mojica

Graphic and visual designer based in Málaga. Her multidisciplinary practice focuses primarily on art direction, the development of visual identities, editorial design and web design for artists, companies, organizations, collectives and individuals. Alongside her professional work, she develops personal projects driven by a constant exploration of visual language.

info@carlotamojica.work
carlotamojica.work

TODAS LAS IMÁGENES USADAS A CONTINUACIÓN PERTENECEN A DISTINTOS AUTORES Y CUMPLEN UNA FUNCIÓN REFERENCIAL. ALGUNAS DE ELLAS TIENEN UN CARÁCTER MERAMENTE INSPIRACIONAL.

Tipografía



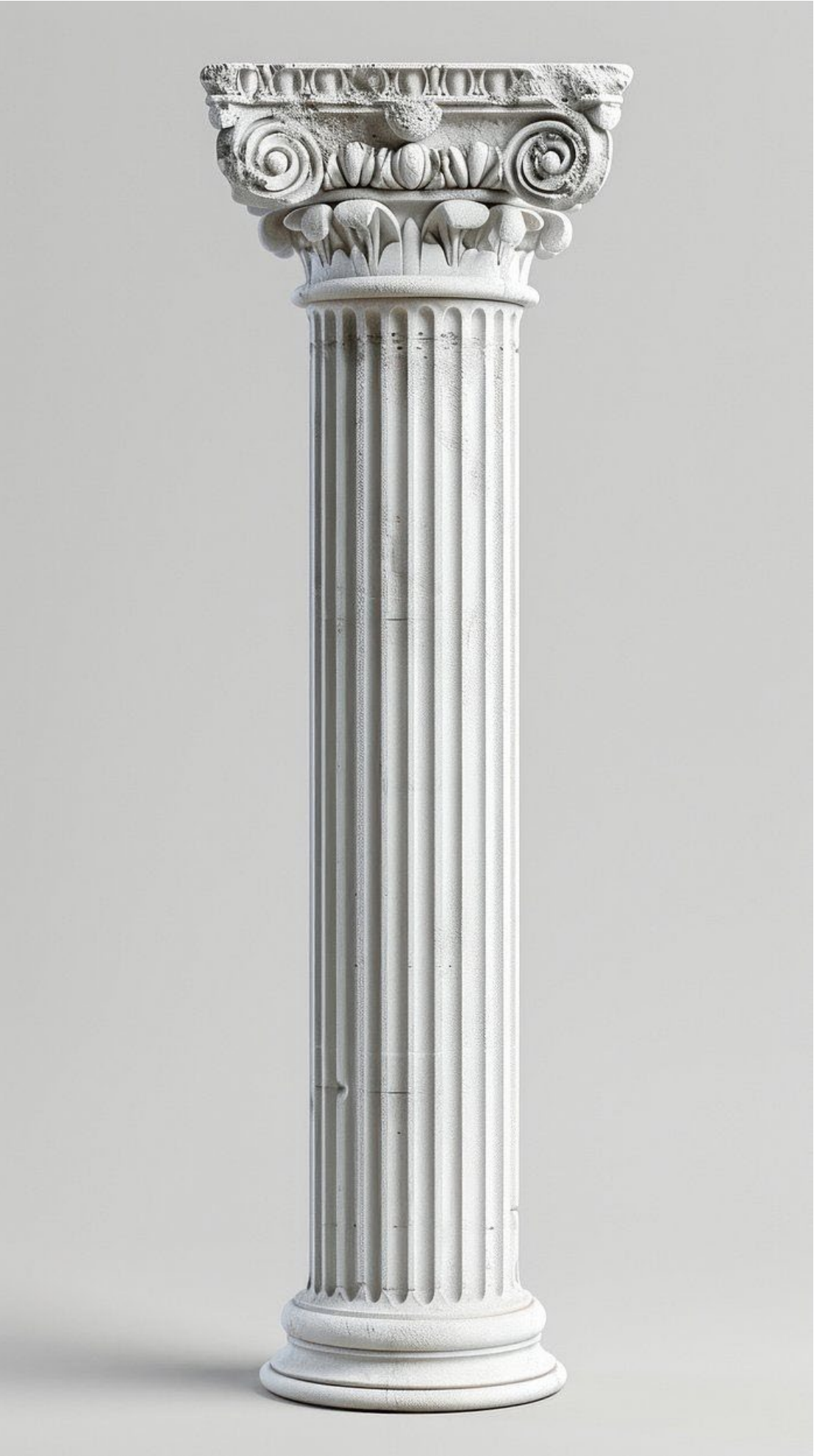
Una parte fundamental del diseño es el uso correcto de la tipografía en sus múltiples funciones. Al igual que las grandes edificaciones a lo largo de las civilizaciones, los glifos reflejan su entorno cultural; la relación estructural e histórica entre la tipografía serifa y las columnas romanas es estrecha y arquitectónica.

Los remates de las fuentes serifas imitan los elementos de soporte y las técnicas de construcción de la Antigua Roma. Del mismo modo que las columnas presentan una ligera curvatura para proyectar fortaleza, las tipografías alternan entre trazos gruesos y delgados para aportar estabilidad visual al texto.

La tipografía institucional tomará como principal fuente de inspiración la arquitectura clásica romana, proyectando valores de fuerza, tradición, elegancia y permanencia con un guiño contemporáneo.



TODAS LAS IMÁGENES USADAS A CONTINUACIÓN PERTENECEN A DISTINTOS AUTORES Y CUMPLEN UNA FUNCIÓN REFERENCIAL. ALGUNAS DE ELLAS TIENEN UN CARÁCTER MERAMENTE INSPIRACIONAL.



TODAS LAS IMÁGENES USADAS A CONTINUACIÓN PERTENECEN A DISTINTOS AUTORES Y CUMPLEN UNA FUNCIÓN REFERENCIAL. ALGUNAS DE ELLAS TIENEN UN CARÁCTER MERAMENTE INSPIRACIONAL.



Color



Otra parte fundamental del diseño es la gama cromática. Si bien la gráfica posee un lenguaje propio, el color tiene el gran poder de transformar la comunicación visual y redefinir por completo el mensaje.

Para Ancer Abogados, se busca un equilibrio entre lo tradicional y lo contemporáneo; una combinación de tonos que proyecte formalidad y solidez, transmitiendo sus valores en armonía con el aire humanista que posee una tipografía serifa.

Azul índigo / Este color encarna la expresión jurídica bajo pilares fundamentales como la ética, la integridad, la sabiduría, la tradición y la justicia. Su simbolismo evoluciona según la cultura y la época, pero históricamente se le vincula con la rectitud, la calma, y la introspección.

Tonalidades neutras / Colores suaves y claros, seleccionados especialmente para equilibrar la sobriedad del azul, aportando una mayor calidez a la identidad visual.

PANTONE BLACK R 0 / G 0 / B 0	PANTONE 298 U R 80 / G 186 / B 236
PANTONE 286 U R 22 / G 47 / B 125	BLANCO MUSEO R 250 / G 250 / B 250
	PANTONE 454 U R 177 / G 177 / B 164
	PANTONE 5845 U R 129 / G 133 / B 112

LOGOTIPO (MONOCROMÁTICO / FONDO CLARO)

INSPIRADA EN LA TIPOGRAFÍA BODONI DEL SIGLO XVIII, SU ESTRUCTURA COMBINA EL RIGOR GEOMÉTRICO Y LOS REMATES RECTOS DE LA ERA MODERNA CON LAS PROPORCIONES PROFUNDAMENTE ARMÓNICAS HEREDADAS DE LAS INSCRIPCIONES DE LA ANTIGUA ROMA.

AncerAbogados®

LOGOTIPO (MONOCROMÁTICO / FONDO OSCURO)

INSPIRADA EN LA TIPOGRAFÍA BODONI DEL SIGLO XVIII, SU ESTRUCTURA COMBINA EL RIGOR GEOMÉTRICO Y LOS REMATES RECTOS DE LA ERA MODERNA CON LAS PROPORCIONES PROFUNDAMENTE ARMÓNICAS HEREDADAS DE LAS INSCRIPCIONES DE LA ANTIGUA ROMA.

AncerAbogados®

LOGOTIPO (COLOR INSTITUCIONAL)

INSPIRADA EN LA TIPOGRAFÍA BODONI DEL SIGLO XVIII, SU ESTRUCTURA COMBINA EL RIGOR GEOMÉTRICO Y LOS REMATES RECTOS DE LA ERA MODERNA CON LAS PROPORCIONES PROFUNDAMENTE ARMÓNICAS HEREDADAS DE LAS INSCRIPCIONES DE LA ANTIGUA ROMA.

AncerAbogados®

LOGOTIPO (COLOR INSTITUCIONAL)

INSPIRADA EN LA TIPOGRAFÍA BODONI DEL SIGLO XVIII, SU ESTRUCTURA COMBINA EL RIGOR GEOMÉTRICO Y LOS REMATES RECTOS DE LA ERA MODERNA CON LAS PROPORCIONES PROFUNDAMENTE ARMÓNICAS HEREDADAS DE LAS INSCRIPCIONES DE LA ANTIGUA ROMA.

AncerAbogados®

MONOGRAMA (MONOCROMATICO / FONDO CLARO)

MONOGRAMA ESTRUCTURADO CON LA CLÁSICA FUENTE BODONI, INTEGRANDO DE FORMA ARMÓNICA LA LETRA “A” EN CAJA ALTA Y LA “a” EN CAJA BAJA, SIMBOLIZANDO LA DUALIDAD, EL LEGADO Y LA SINERGIA ENTRE DOS FIGURAS PRINCIPALES DE ANCER ABOGADOS: PADRE E HIJO.



MONOGRAMA (MONOCROMATICO / FONDO CLARO)

MONOGRAMA ESTRUCTURADO CON LA CLÁSICA FUENTE BODONI, INTEGRANDO DE FORMA ARMÓNICA LA LETRA “A” EN CAJA ALTA Y LA “a” EN CAJA BAJA, SIMBOLIZANDO LA DUALIDAD, EL LEGADO Y LA SINERGIA ENTRE DOS FIGURAS PRINCIPALES DE ANCER ABOGADOS: PADRE E HIJO.



MONOGRAMA (MONOCROMATICO / FONDO CLARO)

MONOGRAMA ESTRUCTURADO CON LA CLÁSICA FUENTE BODONI, INTEGRANDO DE FORMA ARMÓNICA LA LETRA “A” EN CAJA ALTA Y LA “a” EN CAJA BAJA, SIMBOLIZANDO LA DUALIDAD, EL LEGADO Y LA SINERGIA ENTRE DOS FIGURAS PRINCIPALES DE ANCER ABOGADOS: PADRE E HIJO.



MONOGRAMA (MONOCROMATICO / FONDO CLARO)

MONOGRAMA ESTRUCTURADO CON LA CLÁSICA FUENTE BODONI, INTEGRANDO DE FORMA ARMÓNICA LA LETRA “A” EN CAJA ALTA Y LA “A” EN CAJA BAJA, SIMBOLIZANDO LA DUALIDAD, EL LEGADO Y LA SINERGIA ENTRE DOS FIGURAS PRINCIPALES DE ANCER ABOGADOS: PADRE E HIJO.

